

NONO BUDOU

安全でおいしい料理を好きなだけ



メニューやイベントの告知を紙媒体やイーゼルで広告、宣伝をしていたが、それだけでは具体的にどのような店か伝わらなかったこともあり、液晶画面を使った表現力豊かな看板「BRID」を購入しました。

統計をとっているわけではないので、「BRID」を設置してみて具体的にどの程度客数が増えたかどうか判断するのは難しいのですが、店頭で「BRID」を覗き、バイキングメニューやキャンペーンなどの内容を見て店に入ってきてくれるお客様が目立ってきました。

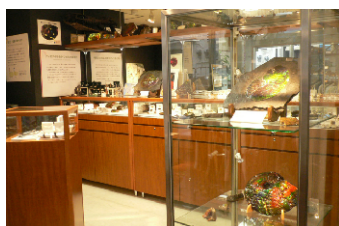


CANADIAN SPIRITS

カナダの輸入雑貨&宝石アンモライト

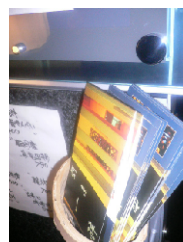
液晶看板を屋外で使うことができるという点が気に入り「BRID」を導入しました。日中の日差しの中でもキレイに表示されていて満足しています。

1日中フル稼働していますが、24時間表示し続けても電気代が安くて助かっています。



KAPPOU ISSUI

日本海の新鮮な海の幸



ただ普通に写真をペタペタ貼るのは店の雰囲気と合わないので「BRID」のような商品が欲しかった。

リーフレットをぶら下げて使用しており、「BRID」導入以前と比べると持っていく人の数が格段に増えました。それに伴い県外のお客様を中心に新規のお客様が増え、喜んでいきます。



HAIR STUDIO J-ONE

あなたのなりたいスタイルが思いのまま

液晶とLEDという珍しい組み合わせが気に入って導入を決めました。

導入以前は、入口が2Fということもあり、多くのお客様が予約客でした。「BRID」を導入することで明らかに新規のお客様が増えました。実際に「BRID」の前で立ち止まってコンテンツを見ている人も多かったです。

