

平成21年7月10日発行

導入事例

ハイブリッドデジタルサイネージ「BRID」

Vol.1

Canadian Spirits 様

アクセサリショップ



ロケーション
商店街

[導入理由]

オシャレなデザインと液晶が綺麗なところと屋外で置ける点が一番の決め手。

[コンテンツ]

液晶部:カナダのアクセサリ店なので、カナダの風景から店内・商品等を表示

LED部:定休日・営業時間等

[お客様評価]

実際にお客様が立ち止まって見てくださるので集客効果期待できます！

CFカードを挿すだけでいいので簡単！便利！お店の写真を流しています！

ECO 低消費電力 1日12時間使用で約270円/月
※新電気料金目安22円/kwhで算出

ボナペティ様

イタリアンレストラン



ロケーション
繁華街

[導入理由]

お店の場所が少し奥まったところにあり、お客様が外から店内を見ることができなかったため屋外で置いて見える液晶を求めていました。

[コンテンツ]

液晶部:料理・店内の様子

パーティーメニュー

LED部:店名・定休日・営業時間等

[お客様評価]

日中の日差しが当たっても見やすくキレイ。とくに夜は表示が鮮やかで、コンテンツで流している料理をより美味しくように映してくれていて大満足です。

Sparky 様

美容室



ロケーション
テナントビル

[導入理由]

今までの表示機などでは表現できなかったお店のイチオシ・具体的なイメージをアピールできるから。

[コンテンツ]

液晶部:サロンでのヘアスタイル集

LED部:営業時間等

[お客様評価]

一日中フル稼働してお店を宣伝してもらっています。

24時間表示し続けても電気代も安くお得です。常連のお客様にも評判がいい。

御協力頂きましたユーザー様に心から御礼申し上げます。

AUVICUL